Pressemitteilung

Ortel Mobile GmbH
Gladbecker Str. 3
40472 Düsseldorf

Neue Website mit einzigartigem Kundenservice: Ortel Mobile kommuniziert nach Relaunch zehnsprachig

Düsseldorf, 2. Dezember 2014 – „Wir sprechen eine Sprache": Der Claim von Ortel Mobile rückt ab sofort noch stärker in den Vordergrund. Der führende Anbieter von mobiler Kommunikation für Menschen mit Migrationshintergrund hat seine Website überarbeitet und erweitert. Die Informationen stehen jetzt in zehn verschiedenen Sprachen zur Verfügung. So wählen die Kunden jeweils ihre bevorzugte Sprache. Gleichzeitig wurde die Website-Struktur vereinfacht und für mobile Endgeräte optimiert. Außerdem verlängert Ortel Mobile als kleines Dankeschön die beliebte Fünf-Euro-Bonus-Aktion – und schenkt seinen Kunden noch bis Jahresende Extra-Zeit für die Handy-Nutzung.

Nach dem Relaunch präsentiert sich die Internetseite www.ortelmobile.de geradliniger und mit klar definierten Bereichen in einer schnell zu erfassenden Struktur. Die Darstellung des Angebots von Ortel Mobile ist übersichtlich geordnet, Vorteile und Aktionen sind dabei sofort erkennbar. Zu praktischen Services wie dem Freischalten der SIM-Karte gelangt der Nutzer mit nur einem Klick. Gleichzeitig hat der Mobilfunkanbieter seine Seite für die Nutzung mit mobilen Endgeräten optimiert – ein immer wichtiger werdender Aspekt und damit elementarer Bestandteil eines umfassenden Kundenservices. Dieser Servicegedanke steht auch hinter der Erweiterung auf insgesamt zehn Sprachen: Nutzer können nun zwischen Deutsch, Englisch, Türkisch, Italienisch, Polnisch, Spanisch, Russisch, Rumänisch, Bulgarisch und Chinesisch wählen.

„Ziel des Relaunches war es, unsere Internetseite noch nutzerfreundlicher zu gestalten. Die Kundenbedürfnisse rücken dabei verstärkt in den Mittelpunkt. Indem wir unsere Zielgruppen jeweils in ihrer Muttersprache ansprechen, schaffen wir ein Gefühl des „Sich-Willkommen-Fühlens" – eine wichtige Basis für Vertrauen und gleichzeitig ein tragender Aspekt unseres Selbstverständnisses", sagt Feyzi Demirel, Director Marketing & Online. So zeigt Ortel Mobile mit der neuen Gestaltung erneut, dass es als Marke seine Kunden versteht. Onlineaffine Kunden werden optimal abgeholt, gleichzeitig fördert Ortel Mobile die Online-Plattform als Vertriebskanal.

Der Online-Kundenbereich „Mein Ortel" und die MeinOrtel-App unterstützen die Wirkung: Mit diesen Services können Kunden online ihre Optionen und das Guthaben verwalten, Kosten und Verbrauch einsehen, Aufladungen buchen und beispielsweise Aktionen wahrnehmen – auch von unterwegs. „Mit der neuen Website möchten wir für unsere Kunden den Umgang mit ihren Mobilfunkleistungen so einfach und bequem wie

möglich gestalten. Die Kunden finden nun noch schneller, was sie suchen und können ihre Optionen einfacher verwalten. So bleibt mehr Zeit für das, was wirklich wichtig ist: die Kommunikation mit Freunden und Verwandten", so Demirel.

Fünf Euro geschenkt: Beliebte Bonusaktion bis Jahresende verlängert
Mehr Zeit gibt es auch mit dem Fünf-Euro-Bonus: Wer sein Prepaid-Konto mit einem Guthaben von 20 Euro oder mehr auflädt, der erhält einen Bonus in Höhe von fünf Euro – und zwar noch bis Jahresende. Wie sie den Bonus einsetzen, entscheiden die Kunden frei. Die Aktion ist nicht an eine bestimmte Nutzung gebunden: Sie können für den Bonuswert telefonieren, SMS verschicken oder mobil im Internet surfen. Besonders Vielnutzern bietet die Sonderaktion einen attraktiven Mehrwert, da ihnen mehr Zeit zur Verfügung steht, ohne dass sie mehr investieren müssen. Ortel Mobile hatte die Maßnahme bereits am 1. September 2014 gestartet. Aufgrund des positiven Nutzer-Feedbacks wird der Aktionszeitraum nun bis zum 31. Dezember 2014 verlängert.

Weitere Informationen:

Aktion Aufladebonus:

Im Zeitraum bis 31.12.2014 erhält der Kunde für jede Aufladung von mindestens 20 Euro ein Bonus-Guthaben in Höhe von 5 Euro (maximal für 10 Aufladungen im Aktionszeitraum). Das Bonus-Guthaben wird innerhalb von 24 Stunden nach der Aufladung gutgeschrieben und auf Telefonie-, SMS-, MMS-, GPRS-Verbindungen und Optionsbuchungen verrechnet und kann nicht ausgezahlt werden. Voraussetzung ist der Besitz einer Ortel Mobile Prepaid-Karte (Starterpaket: 9,95 Euro) im Standardtarif: gültig ab 01.07.2014 und nur für ab dem 15.08.2012 aktivierte SIM-Karten. 60/60-Taktung. Innerdeutsche Gespräche: 9 Cent/Min. zzgl. einmaliger Verbindungsgebühr von 9 Cent je Gespräch; Gespräche ins Ausland ab 1 Cent pro Minute zzgl. einmaliger Verbindungsgebühr von 15 Cent je Gespräch möglich (alle Preise unter www.ortelmobile.de). Der Preis je SMS beträgt 15 Cent. Alle angegebenen Preise inkl. MwSt.

Pressekontakt:
Ortel Mobile GmbH
Bettina Mancini
Gladbecker Straße 3
40472 Düsseldorf
Tel. 0211 – 171 48 150
Bettina.Mancini@ortelmobile.de

Straub & Linardatos GmbH
Christopher Borghorst
Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg
Tel. 040 – 39 80 35 562
Borghorst@sl-kommunikation.de

Über Ortel Mobile GmbH
Ortel Mobile ist der führende deutsche Spezialist für internationale Telefonie. Von Düsseldorf aus bietet Ortel Mobile auf Prepaid-Basis Mobilfunkverbindungen ins europäische und internationale Ausland zu attraktiven Konditionen. Zum preiswerten und transparenten Basis-Tarif können verschiedene Optionen hinzugebucht werden, beispielsweise für die Nutzung von SMS, Roaming oder dem mobilen Internet. Als MVNO (Mobile Virtual Network Operator) nutzt Ortel Mobile das Mobilfunknetz von E-Plus. Seit 2012 ist Ortel Mobile eine Tochtergesellschaft von E-Plus und wird von den Geschäftsführern Daniel Staarmann und Gregor Fränzel geleitet. Neben der Kernmarke Ortel Mobile vertreibt das Mehrmarkenunternehmen seit September 2013 auch die Marken Blauworld und SIM Voice Plus. Zudem wird für die ECO World Connect GmbH die Partnermarke Mobilka realisiert.