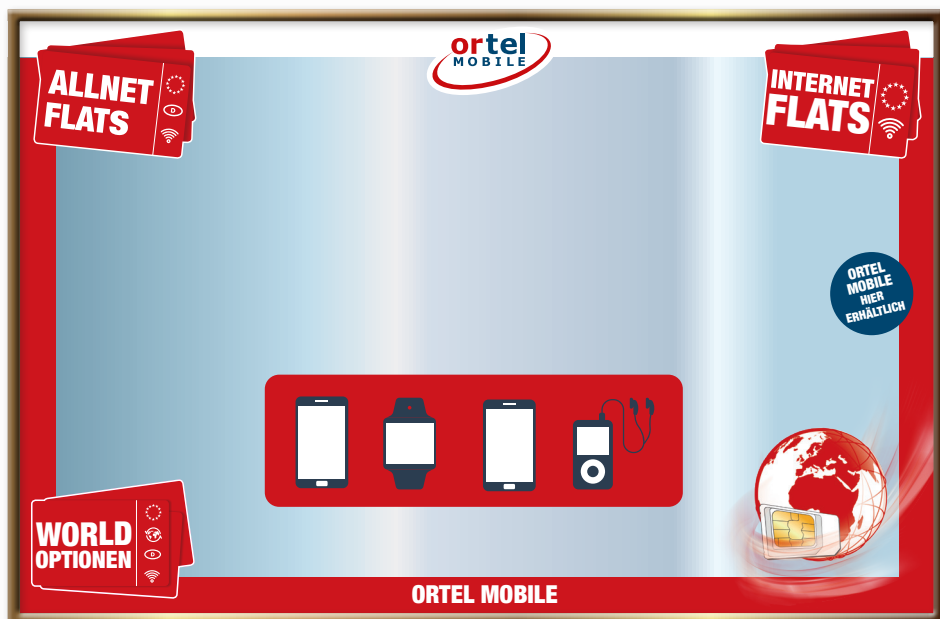


Leuchtschilder und Individualbranding

Download der Standard Elemente: ortelmobile.de/leuchtschild



Allgemeine Regeln

für Leuchtschilder und Individualbrandings

Trennung von Ortel-Angeboten und anderen Shop-Angeboten

Die Angebote von Ortel Mobile sollten grafisch deutlich von anderen Angeboten des Shops getrennt werden. Es sollte nicht der Eindruck entstehen, dass Ortel Mobile etwas anderes als Prepaid-SIM-Karten und dazugehörige Tarife und Hardware verkauft. Ortel Mobile kann nicht für Werbung zu anderen Produkten und Dienstleistungen des Shops haften.

Orientierung am Ortel Mobile Standardbranding von Hot Spots

Auch Individualbrandings orientieren sich am Standardbranding für Hot Spots. Ggf. wird das Standardbranding durch individuelle Elemente ergänzt. Insgesamt sollte über alle gebrandeten Shops ein einheitliches Bild entstehen.

Farben und Schriften

Ortel Rot

CMYK
0 / 100 / 100 / 15
RGB (#c8141e)
200 / 20 / 30
RAL
3020 - Verkehrsrot
Pantone
1795 C
HKS
15 K

Helvetica Neue Condensed Black

Für Überschriften

Helvetica Neue Condensed Bold

Für Subheadlines

Helvetica Neue Bold

Für Hervorhebung im Fließtext

Helvetica Neue Regular

Normaler Fließtext

Logo

Bei einer planen Fläche (Schild oder Wand) das Logo frei auf eine weiße Fläche setzen



auf eine komplett weiße Fläche

Bei einem Fenster wie beim Standardlayout oben mit weißem Balken



auf weißen Balken oben am Fenster



NICHT auf farbige Flächen



NICHT auf farbige Flächen



NICHT auf farbige Flächen



NICHT auf farbige Flächen

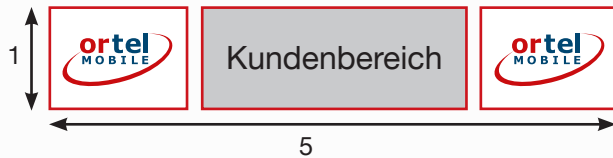


Leuchtschilder

Logos immer auf weißem Grund im Rechteck mit rotem Rahmen.
Im Kundenbereich nach Möglichkeit das Ortel-Rot und Ortel-Typo verwenden.

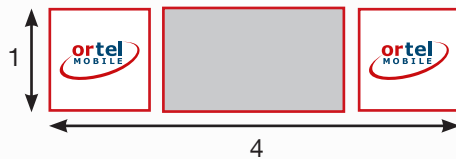
Seitenverhältnisse

5:1 und breiter



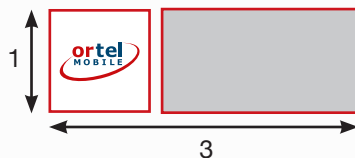
2 Logos auf
rechteckiger
Fläche

4:1



2 Logos auf
quadratischer
Fläche

Kleiner als 3:1

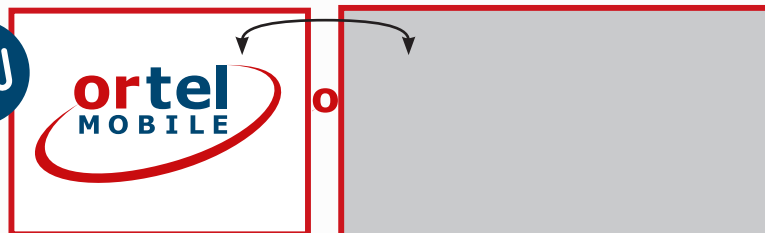


1 Logo auf
quadratischer
Fläche

Abstand vom Logo zum Kundenbereich

Bessere Trennung zwischen Ortel Brand und Kunden-Angebot.

Abstand zwischen Logo-Quadrat und Kundenbereich =  des Ortel Logos



Wenn Ortel-Logo in rechteckiger
Fläche dann im **Verhältnis 4:3**

Kundenbereich - Breite flexibel
Roter Rahmen

Beispiel: Breites Leuchtschild mit zwei Logos



Beispiel: Sehr schmales Leuchtschild mit einem Logo



Leuchtschilder

Wenn der Kunde ein eigenes Logo und eine eigene Hausfarbe hat, können diese in den Kundenbereich integriert werden.

Besipiel: Kundenfarbe und Kundenlogo



Kundenbereich



Spezialfall: Kein Leuchtschild - Kundenlogo auf Fenster

Wenn das Kundenlogo auf dem Fenster platziert werden muss, wird der obere Bereich wie ein Leuchtschild behandelt. Also Logo links und rechts.

Das Kundenlogo wird dann in der Mitte auf weißer Fläche mit roter Linie integriert.



Standardbranding von Hot Spots

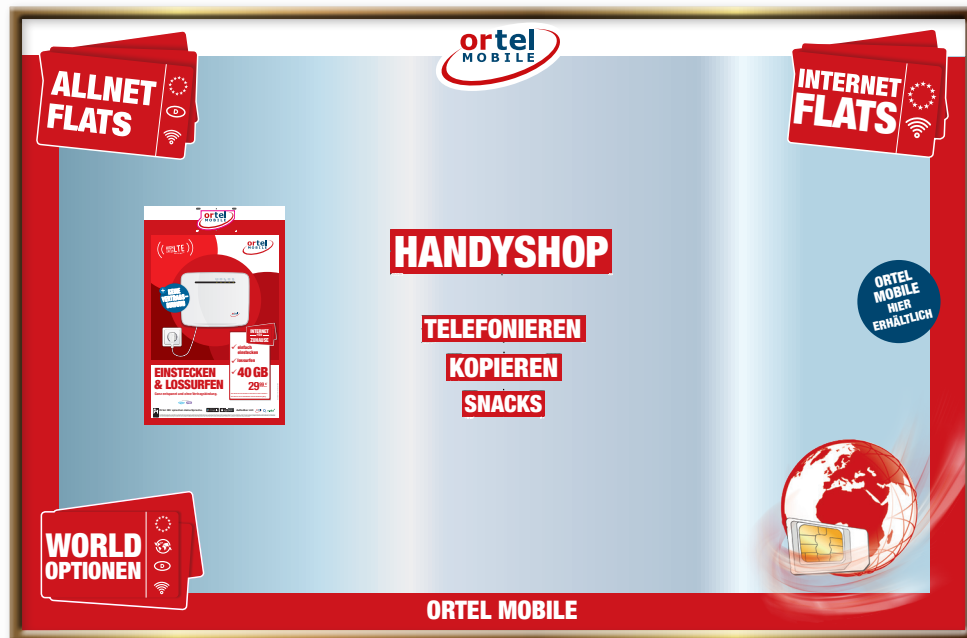
Orientierung am Ortel Mobile Standardbranding von Hot Spots

Auch Individualbrandings orientieren sich am Standardbranding für Hot Spots.
Ggf. wird das Standardbranding durch individuelle Elemente ergänzt. Insgesamt sollte über alle gebrandeten Shops ein einheitliches Bild entstehen.

Standardbranding:

Logo mittig oben

weißer Balken oben



Roter Rahmen

Ortel Angebote in die Ecken

Individualbranding



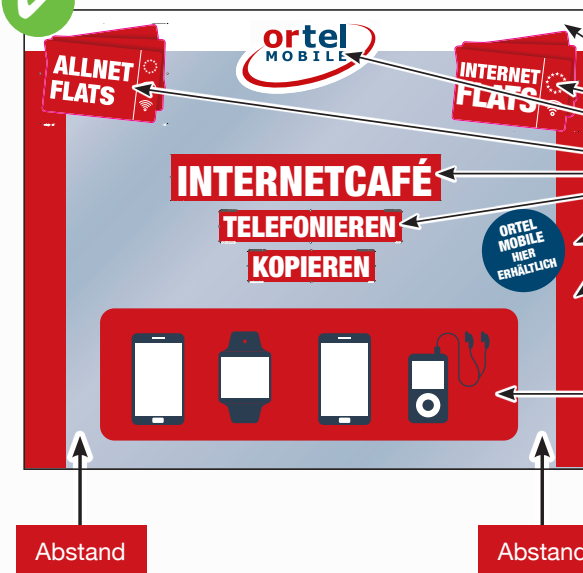
Fehler: Logo auf Rot.
Wenig Orientierung am
Standardbranding.

Vermischung von Ortel-
Angeboten und anderen
Angeboten des Shops.

Beispielhafte
Elemente für andere
Angebote des Shops.

Ortel-Elemente

Orientierung am Ortel Mobile Standardbranding von Hot Spots



Standard
Branding-Elemente
eines Schaufensters

Beispielhafte andere
Angebote des Shops.
Abstand zu Ortel-
Elementen.
KEINE Ortel-Elemente
in anderen Angeboten
des Shops.

Abstand

Abstand

Individualbranding

Trennung von Ortel-Angeboten und anderen Shop-Angeboten

Die Angebote von Ortel Mobile sollten grafisch deutlich von anderen Angeboten des Shops getrennt werden. Es sollte nicht der Eindruck entstehen, dass Ortel Mobile etwas anderes als Prepaid-SIM-Karten und dazugehörige Tarife und Hardware verkauft. Ortel Mobile kann nicht für Werbung zu anderen Produkten und Dienstleistungen des Shops haften.



Wenn andere Hausfarbe und andere Angebote des Shops unumgänglich:

Trennung der einzelnen Elemente

Leerraum!
Bei der Leistungsbeschreibung des Kunden keine weiteren Ortel-Elemente positionieren. Separat halten.

Beispiele

Schlechte Trennung von Ortel- und anderen Angeboten des Shops

Logo auf Farbfläche



Abstand



Logo auf Farbfläche

Leistungsbeschreibungen vom Ortel Layout trennen.



Trennung der einzelnen Elemente

Leerraum Fenster

Andere Angebote des Shops separieren
Bei der Leistungsbeschreibung keine weiteren Ortel-Elemente positionieren

Individualbranding - Beispiele



Logo auf
Farbfläche

Keine Logos im
unteren Fenster-
bereich. Logos
nur oben.

Orientierung am Ortel Mobile Standardbranding von Hot Spots



Trennung
Ortel Inhalte -
andere Angebote
des Shops

Download der Standard Elemente: ortelmobile.de/leuchtschild

Ortel Mobile GmbH, E-Plus-Straße 1, 40472 Düsseldorf

Ortel. Wir sprechen Deine Sprache.



Aufladbar mit:   