



Ortel Mobile GmbH
Gladbecker Str. 3
40472 Düsseldorf

Pressemitteilung

„Die Welt spricht Ortel“:

E-Plus Tochter Ortel Mobile stärkt mit großer bundesweiter Kampagne die Nachfrage im Fachhandel

Düsseldorf, 14. Mai 2013 – Ortel Mobile, eine Marke der E-Plus Gruppe, startet ab 14. Mai eine einzigartige und aufmerksamkeitsstarke Werbekampagne. Mit einer crossmedialen bundesweiten Präsenz, insbesondere in stark frequentierten Ballungsgebieten wie Hamburg, Berlin, Frankfurt und München, spricht der Mobilfunkanbieter seine Zielgruppen praktisch „vor der Haustür“ an. Der Claim „Die Welt spricht Ortel“ stärkt unmittelbar die Positionierung als Spezialist für die internationale Telefonie.

Die aufmerksamkeitsstarken Motive adressieren direkt die Kernzielgruppe von Ortel Mobile: in Deutschland lebende Bürger aus anderen Kulturkreisen, die den intensiven Kontakt in ihre Heimatländer halten wollen. Jedes Kampagnenmotiv zeigt einen echten Charakterkopf, der in den Farben einer Landesflagge eingefärbt ist. Die Headline, zum Beispiel „Ich spreche Ortel nach Italien“, stellt den direkten Bezug zur Heimat und zum Kernprodukt der Marke her und sorgt für eine individuelle, authentische Ansprache der jeweiligen Bevölkerungsgruppe.

„Wir starten die bislang größte Werbekampagne im Segment der Auslandstelefonie in Deutschland“, so Daniel Staarmann, Geschäftsführer von Ortel Mobile. „Mit den Motiven konzentrieren wir uns auf die Mitbürger und Mitbürgerinnen mit ethnischem Hintergrund und visualisieren unsere Positionierung als Spezialist für die internationale Telefonie auf einzigartige und zielgruppengerechte Weise.“

Zugleich unterstützt der Anbieter damit auch den Telekommunikations- sowie Ethno-Fachhandel. „Die Kampagne wird für einen Nachfrageschub bei den Händlern sorgen und den für uns wichtigen Vertriebskanal der stationären Shops weiter stärken“, so Gregor Fränzel, Geschäftsführer für den Vertrieb bei der Ortel Mobile.

Ortel Mobile mit Sitz in Düsseldorf ist der führende deutsche Anbieter von Mobilfunkdiensten für die internationale Telefonie. Das Tochterunternehmen der E-Plus Gruppe bietet Prepaid-Mobilfunkverbindungen zu besonders attraktiven Konditionen ins europäische und internationale Ausland an. Mit der „internationalen Telefonie“ operiert Ortel Mobile in einem

Marktsegment mit hervorragenden Wachstumschancen: Hintergrund ist die in Deutschland stetig steigende Zahl an Zugereisten. Auch Reisende, die sich temporär in Deutschland aufhalten, zählen zu den potenziellen Kunden von Ortel Mobile. Seien es Austauschstudenten oder Geschäftsreisende - eines haben beide Zielgruppen gemeinsam: Familie, Freunde, Geschäftspartner und Bekannte, die im europäischen oder interkontinentalen Ausland leben und zu denen sie den Kontakt möglichst häufig, primär aber kostengünstig halten wollen. Das steigende Telefonie-Aufkommen im zunehmend integrierten Europa ist ein weiterer Wachstumsmotor für Ortel Mobile.

Die neue Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit der Düsseldorfer Agentur „neue gesellschaft GmbH“ entwickelt. Für die Mediaplanung zeichnet „Carat Deutschland“ am Standort Düsseldorf verantwortlich und sorgt zusammen mit dem OOH-Spezialist „Posterscope“ für die Platzierung von Maxi- und Riesenpostern beispielsweise an stark befahrenen Autobahnen, der Belegung von Infoscreens, Großflächen und den Aushang von City Light Postern. Am PoS spiegelt sich die Kampagne durch aufmerksamkeitsstarke Poster, Flyer, Aufsteller, Promostände, T-Shirts und gebrandete Produktpakete wider. Eine breit angelegte mediale On- und Offline-Kommunikation, die die Platzierung von Interviews mit verschiedenen Testimonials einschließt, wird in Ergänzung zu den Außenwerbungs-Maßnahmen ab Ende Mai umgesetzt. Selbstverständlich wird auch die Website www.ortelmobile.de mit Kampagnenstart im neuen Look erstrahlen.

Pressekontakt:

Ortel Mobile GmbH
Bettina Mancini
Gladbecker Straße 3
40472 Düsseldorf
Tel. 02 11 - 1 71 48 150
bettina@ortelmobile.de

markenzeichen GmbH
Jörg Müller-Dünow
Platz der Ideen 1
40476 Düsseldorf
Tel. 02 11 - 90 98 04 88
ortel-mobile@markenzeichen.eu

Über Ortel Mobile GmbH

Ortel Mobile ist der führende deutsche Spezialist für internationale Telefonie. Von Düsseldorf aus bietet Ortel Mobile auf Prepaid-Basis Mobilfunkverbindungen ins europäische und internationale Ausland zu attraktiven Konditionen. Zum preiswerten und transparenten Basis-Tarif können verschiedene Optionen hinzugebucht werden, beispielsweise für die Nutzung von SMS, Roaming oder dem mobilen Internet. Als Service Provider nutzt Ortel Mobile das Mobilfunknetz von E-Plus. Seit 2012 ist Ortel Mobile eine Tochtergesellschaft von E-Plus und wird von den Geschäftsführern Daniel Staarmann und Gregor Fränzel geleitet. Neben der Kernmarke Ortel Mobile vertreibt das Mehrmarkenunternehmen seit September 2013 auch die Marken blauworld und simVOICE Plus. Zudem wird für die ECO World Connect GmbH die Partnermarke Mobilka realisiert.