



**Ortel Mobile GmbH**  
Gladbecker Str. 3  
40472 Düsseldorf

## **Pressemitteilung**

### **„Wir sprechen eine Sprache“: E-Plus Tochter Ortel Mobile wirbt im TV**

**Düsseldorf, 16. September 2013 – Ortel Mobile schaltet ab September neue TV-Spots zur Ansprache der ethnischen Zielgruppen in Deutschland. Der Spezialist für internationale Telefonie knüpft damit an die erfolgreiche Testimonial-Kampagne an, die im Frühjahr bundesweit für massive Markensichtbarkeit gesorgt hat.**

Mit einem emotionalen Image-Spot sowie drei flankierenden Produkt-Filmen für ausgewählte Tarif-Highlights wie das PREMIUM PAKET, die ALL NET 400 Option oder Signal-Preise für bestimmte Ziel-Länder spricht die E-Plus Tochter gezielt die Mitglieder ausgewählter ethnischer Communities in Deutschland an. Der aktuelle Flight, der ab Mitte September bis Ende November on Air sein wird, läuft auf TVP (Polen), CH1 (ehemalige Sowjetunion), RTS (Serbien) und Pro TV (Rumänien). Die Reichweite in Deutschland liegt bei annähernd 3 Mio. Zuschauern.

Ortel Mobile stellt mit der Kampagne einmal mehr sein Know How als Spezialist für einzigartige und präzise auf die Bedürfnisse der internationalen Zielgruppen zugeschnittene Produkte in den Vordergrund. Deshalb stehen auch dieses Mal wieder die Kunden im Mittelpunkt der Kampagne. Zu Beginn der 30-sekündigen Spots wird die Frage gestellt: „Welche Sprache sprichst Du?“. Menschen aus den verschiedensten Ländern wie zum Beispiel Chinesen und Rumänen, Spanier und Kroaten, Italiener und Polen, die zugleich die große Bandbreite an individuellen Sub-Zielgruppen der Marke repräsentieren, beantworten diese Frage. Allen Testimonials ist gemein, dass sie natürlich „Ortel“ sprechen. Entsprechend lautet der Abbinde „Wir sprechen eine Sprache: Ortel Mobile“.

„Wir holen unsere stark segmentierten Zielgruppen damit raus aus der Anonymität und geben ihnen Gesicht und Stimme“, erklärt Feyzi Demirel, Mitglied der Geschäftsleitung und Director Portfolio Management von Ortel Mobile. „Mit der TV-Kampagne knüpfen wir an die erfolgreichen Out-of-home Maßnahmen an, mit der wir im Frühjahr erstmals im neuen Markenlook bundesweit aufgetreten sind und die für einen überwältigenden Nachfrageschub bei unseren Vertriebspartnern gesorgt haben“, so der Marketingverantwortliche weiter.

Die Spots stammen aus der Feder der Agentur *Neue Gesellschaft GmbH*, Düsseldorf.  
Für die Mediaplanung der TV-Kampagne ist *die nhd consulting GmbH* verantwortlich.  
Produktion: *schönheitsfarm production GmbH & Co.KG*.

Der Youtube-Link zum Image-Spot:

<http://www.youtube.com/user/OrtelMobileDE>

### **Verantwortlich:**

Feyzi Demirel, Director Brand Portfolio Management, Ortel Mobile GmbH  
Bettina Mancini, Marketing-Coordinator, Ortel Mobile GmbH  
Stefan Vonderstein, Geschäftsführer, neue gesellschaft GmbH  
Necati H. Dutar, Geschäftsführer, nhd consulting GmbH

### **Pressekontakt:**

Ortel Mobile GmbH  
Bettina Mancini  
Gladbecker Straße 3  
40472 Düsseldorf  
Tel. 02 11 - 1 71 48 150  
bettina@ortelmobile.de

markenzeichen GmbH  
Jörg Müller-Dünow  
Platz der Ideen 1  
40476 Düsseldorf  
Tel. 02 11 - 90 98 04 88  
ortel-mobile@markenzeichen.eu

### **Über Ortel Mobile GmbH**

Ortel Mobile ist der führende deutsche Spezialist für internationale Telefonie. Von Düsseldorf aus bietet Ortel Mobile auf Prepaid-Basis Mobilfunkverbindungen ins europäische und internationale Ausland zu attraktiven Konditionen. Zum preiswerten und transparenten Basis-Tarif können verschiedene Optionen hinzugebucht werden, beispielsweise für die Nutzung von SMS, Roaming oder dem mobilen Internet. Als Service Provider nutzt Ortel Mobile das Mobilfunknetz von E-Plus. Seit 2012 ist Ortel Mobile eine Tochtergesellschaft von E-Plus und wird von den Geschäftsführern Daniel Staarmann und Gregor Fränzel geleitet. Neben der Kernmarke Ortel Mobile vertreibt das Mehrmarkenunternehmen seit September 2013 auch die Marken blauworld und simVOICE Plus. Zudem wird für die ECO World Connect GmbH die Partnermarke Mobilka realisiert.