



Ortel Mobile GmbH
Gladbecker Str. 3
40472 Düsseldorf

Pressemitteilung

„Wir sprechen eine Sprache“:

Ortel Mobile startet zweiten Flight der erfolgreichen Out-of-Home-Kampagne mit neuen Motiven

Düsseldorf, 7. Oktober 2013 – Mit einer Außenwerbungskampagne, an der in Deutschland sprichwörtlich kaum ein Bürger vorbei kam, hat Ortel Mobile im Frühjahr für Aufmerksamkeit im Mobilfunkmarkt gesorgt. Mit neuen Motiven und einem starken Produkt-Fokus schaltet die E-Plus Tochter ab Oktober die Fortsetzung der erfolgreichen Präsenz.

„Wir sprechen eine Sprache“ sind die neuen Motive überschrieben. Sie betonen damit das ausgeprägte Verständnis von Ortel Mobile für die Interessen und Bedürfnisse der internationalen Zielgruppe. Zugleich stellen sie ausgewählte Produkt-Highlights in den Mittelpunkt.

Der Anbieter belegt bis Ende November in elf Städten Großflächen, Infoscreens, City-Light-Poster, digitale Medien und CLP an Flughäfen, Big Banner und Seitenscheibenplakate. Bei der Selektion der Standorte haben die Planer wiederum auf eine möglichst hohe Sichtbarkeit in der Ortel Mobile-Zielgruppe geachtet; das sind zum Beispiel Bürger mit Migrationshintergrund, ausländische Studenten, Saisonarbeitskräfte und andere Menschen, die privat oder geschäftlich regelmäßig in andere Länder telefonieren.

Mit den neuen Motiven bewirbt Ortel Mobile auch Produkte wie das PREMIUM-Paket, die All-Net FLAT 400, die neue Internet FLAT 5 GB oder attraktive Minutenpreise für Gespräche in bestimmte Länder. Blickfang sind jedoch abermals die sympathischen und authentischen Testimonials, die in den jeweiligen Landesfarben geschminkt von den Plakaten herab ihre jeweiligen Mitbürger ansprechen.

„Im Frühjahr haben wir mit der ersten bundesweiten Kampagne dieser Art in Deutschland starke Aufmerksamkeit auf das Segment der internationalen Telefonie gelenkt“, bilanziert Feyzi Demirel, Mitglied der Geschäftsleitung und Director Portfolio Management von Ortel Mobile.

Die Kampagne wurde erneut in Zusammenarbeit mit der Düsseldorfer Agentur „neue gesellschaft GmbH“ entwickelt. Media verantworten gemeinsam die Aegis Media Agenturen „Carat Deutschland“ am Standort Düsseldorf und der OOH-Spezialist „Posterscope“.

Pressekontakt:

Ortel Mobile GmbH
Bettina Mancini
Gladbecker Straße 3
40472 Düsseldorf
Tel. 02 11 - 1 71 48 150
bettina@ortelmobile.de

markenzeichen GmbH
Jörg Müller-Dünow
Platz der Ideen 1
40476 Düsseldorf
Tel. 02 11 - 90 98 04 88
ortel-mobile@markenzeichen.eu

Über Ortel Mobile GmbH

Ortel Mobile ist der führende deutsche Spezialist für internationale Telefonie. Von Düsseldorf aus bietet Ortel Mobile auf Prepaid-Basis Mobilfunkverbindungen ins europäische und internationale Ausland zu attraktiven Konditionen. Zum preiswerten und transparenten Basis-Tarif können verschiedene Optionen hinzugebucht werden, beispielsweise für die Nutzung von SMS, Roaming oder dem mobilen Internet. Als Service Provider nutzt Ortel Mobile das Mobilfunknetz von E-Plus. Seit 2012 ist Ortel Mobile eine Tochtergesellschaft von E-Plus und wird von den Geschäftsführern Daniel Staarmann und Gregor Fränzel geleitet. Neben der Kernmarke Ortel Mobile vertreibt das Mehrmarkenunternehmen seit September 2013 auch die Marken blauworld und simVOICE Plus. Zudem wird für die ECO World Connect GmbH die Partnermarke Mobilka realisiert.