



Ortel Mobile GmbH
Gladbecker Str. 3
40472 Düsseldorf

„Wir sprechen eine Sprache“ Ortel Mobile setzt erfolgreiche Out-of-Home-Kampagne fort

Düsseldorf, 14. April 2014 – Ortel Mobile startet den dritten Flight seiner Out-of-Home-Kampagne. Neue Motive sorgen ab Mitte April in Ballungsgebieten wie Hamburg, Berlin und Frankfurt erneut für Aufmerksamkeit – das erfolgreiche Kreativkonzept wird dabei fortgesetzt. Mit den Plakaten richtet sich der Mobilfunkanbieter an Mitbürger und Mitbürgerinnen mit Migrationshintergrund und stärkt einmal mehr seine Positionierung als Experte für die mobile Kommunikation dieser Zielgruppe.

„Wir sprechen eine Sprache“ lautet der Claim der aufmerksamkeitsstarken Motive. Die Kampagne vermittelt damit die Kernbotschaft von Ortel Mobile: Der führende Anbieter mobiler Kommunikation für Menschen mit Migrationshintergrund ermöglicht seinen Kunden Telefonie nicht nur innerhalb Deutschlands, sondern auch in ihre Heimatländer – und das mit einem einzigen, günstigen Tarif. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen die ausgewählten Produkt-Highlights „Smart 500“ sowie die „Internet Flat 1 GB“, die Telefonieren und Surfen durch attraktive Preismodelle vereinfachen.

Ortel Mobile präsentiert die neuen Motive in Städten wie Düsseldorf, Hamburg, Frankfurt und Köln auf Plakaten, City-Light-Postern sowie Infoscreens. Die abgebildeten Testimonials zeigten dafür ihr Gesicht in den Farben einer Landesflagge. Sie stellen einen direkten Bezug zur Heimat der Zielgruppen her und ermöglichen eine authentische Ansprache der jeweiligen Bevölkerungsgruppe. Bei der Wahl der Standorte hat Ortel Mobile auf eine möglichst hohe Sichtbarkeit in der Zielgruppe geachtet. So werden die Motive zum Beispiel an Hauptbahnhöfen und Autobahnraststätten zu sehen sein.

„Wir sind sehr zufrieden mit den bisherigen Reaktionen auf unsere bundesweite Out-of-Home-Kampagne“, sagt Feyzi Demirel, Mitglied der Geschäftsleitung / Director Portfolio Management. „Mitbürger und Mitbürgerinnen mit ausländischen Wurzeln möchten unkompliziert und kostengünstig mit Freunden und Familie im Kontakt stehen. Mit den Motiven verdeutlichen wir, dass wir die Bedürfnisse unserer Zielgruppen verstehen und wahrnehmen.“ Parallel zur Außenwerbung werden zudem Anzeigeflächen in ethnischen Print- und TV-Medien genutzt.

Die Fotoshootings mit den Testimonials wurden wie im vergangenen Jahr von der Düsseldorfer Kreativagentur „neue gesellschaft GmbH“ umgesetzt. Für die Mediaplanung zeichnen die „Dentsu Aegis Network“ Agenturen „Carat Deutschland“ in Düsseldorf und

der OOH-Spezialist „Posterscope Deutschland“ verantwortlich.

Pressekontakt:

Ortel Mobile GmbH
Bettina Mancini
Gladbecker Straße 3
40472 Düsseldorf
Tel. 02 11 - 1 71 48 150
Bettina.Mancini@ortelmobile.de

Straub & Linardatos GmbH
Kristin Steppeling
Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg
Tel. 040 – 39 80 35 581
Steppeling@sl-kommunikation.de

Über Ortel Mobile GmbH

Ortel Mobile ist der führende deutsche Spezialist für internationale Telefonie. Von Düsseldorf aus bietet Ortel Mobile auf Prepaid-Basis Mobilfunkverbindungen ins europäische und internationale Ausland zu attraktiven Konditionen. Zum preiswerten und transparenten Basis-Tarif können verschiedene Optionen hinzugebucht werden, beispielsweise für die Nutzung von SMS, Roaming oder dem mobilen Internet. Als MVNO (Mobile Virtual Network Operator) nutzt Ortel Mobile das Mobilfunknetz von E-Plus. Seit 2012 ist Ortel Mobile eine Tochtergesellschaft von E-Plus und wird von den Geschäftsführern Daniel Staarmann und Gregor Fränzel geleitet. Neben der Kernmarke Ortel Mobile vertreibt das Mehrmarkenunternehmen seit September 2013 auch die Marken Blauworld und SIM Voice Plus. Zudem wird für die ECO World Connect GmbH die Partnermarke Mobilka realisiert.