



Ortel Mobile GmbH
Gladbecker Str. 3
40472 Düsseldorf

PlakaDiva 2015: Ortel Mobile gewinnt mit OOH-Kampagne Fortsetzung der Aktion „Wir sprechen deine Sprache“ ab Mai

Düsseldorf, 23. April 2015 – Kreativ, eingängig, authentisch – mit seiner emotionalen Out-of-Home-Kampagne hat Ortel Mobile 2014 deutschlandweit für Aufmerksamkeit und massive Markensichtbarkeit gesorgt. Jetzt wurde der Spezialist für internationale Telefonie für die Kampagne mit einem PlakaDiva-Award in der Kategorie „Mediastrategie Out of Home“ ausgezeichnet. Ab Mai geht die Erfolgsstory weiter: Dann erscheinen neue Motive sowie TV-Spots der Werbeaktion.

Ortel Mobile Out-of-Home-Kampagne gewinnt bei Plaka Diva

Mit seiner aufmerksamkeitsstarken Kampagne spricht Ortel Mobile Menschen mit Migrationshintergrund an. Dafür hat der Mobilfunkanbieter 2014 bundesweit auf Plakaten, City-Light-Postern und Infoscreens Testimonials abgebildet, deren Gesicht die Farben der jeweiligen Landesflagge zeigen. Die Motive stellen einen Bezug zur Heimat der Zielgruppen her und sorgen für eine direkte, emotionale Ansprache. Der Claim dazu lautet „Wir sprechen deine Sprache“. Darüber vermittelt der führende Anbieter mobiler Kommunikation für Menschen mit Migrationshintergrund gleichzeitig seine Kernbotschaft: Kunden mit einem einzigen, günstigen Tarif Telefonie sowohl innerhalb Deutschlands, als auch in ihre Heimatländer zu ermöglichen.

Für die Standortwahl war eine möglichst hohe Sichtbarkeit bei der Zielgruppe entscheidend: So wurden die Motive in Ballungsgebieten im direkten Lebensumfeld der Menschen und an wichtigen Touchpoints platziert. Dazu gehörten neben relevanten Straßenzügen beispielsweise Einkaufszentren oder Bahnhöfe. Außerdem waren die Darstellungen in Autobahnraststätten zu sehen. „Wir freuen uns sehr über den Preis. Er ist eine tolle Bestätigung unserer Strategie, unsere Kunden in den Mittelpunkt zu stellen. Mit der Kampagne geben wir ihnen Gesicht und Stimme und holen unsere Zielgruppe gleichzeitig in ihrem Alltag ab“, sagt Gordon Röber, Head of Marketing & Operations sowie Mitglied der Geschäftsleitung bei der Ortel Mobile GmbH. Für die prämierte Mediastrategie und -planung zeichnen die „Dentsu Aegis Network“-Agenturen „Carat Deutschland“ in Düsseldorf und der OOH-Spezialist „Posterscope Deutschland“ verantwortlich. Verantwortliche Kreativagentur ist VondersteinReys aus Düsseldorf.

Neue Kampagne ab Mai

Im kommenden Monat will der Mobilfunkanbieter an die erfolgreichen Out-of-Home-Maßnahmen anknüpfen und die Kampagne unter dem Claim „Wir sprechen deine Sprache“ weiterentwickeln – und setzt dabei weiterhin auf Testimonials. Dazu hat Ortel Mobile TV-Spots in acht verschiedenen Sprachen gedreht, die auf ethnischen TV-Kanälen, Online-Live-Streams ausländischer TV-Sender, bei YouTube sowie im Kino zu sehen sein werden. Standen bei der letztjährigen Aktion die Produkte „Smart 500“ und „Internet Flat 1 GB“ im Fokus, wird nun schwerpunktmäßig die Option „CROSS“ kommuniziert. Die Print-Motive sind dafür ebenfalls aktualisiert worden: Die Produktinformationen rücken vermehrt in den Vordergrund. Darüber hinaus werden die Motive stärker individualisiert und auf die unterschiedlichen Touchpoints zugeschnitten. Auch hier zeichnet wieder VondersteinReys als Kreativagentur verantwortlich.

PlakaDiva zeichnet vorbildliche Außenwerbung aus

PlakaDiva ist Deutschlands führender Wettbewerb für vorbildliche Außenwerbung, aufgeteilt in die Bereiche Kreation, Innovation und Media. Im Mittelpunkt der Bewertung stehen Kreativität in der Gestaltung, kreative Ideen in der Nutzung sowie innovative Ansätze bei Mediastrategie und Mediaplanung. Der Wettbewerb wird von der Out of Home Research & Services GmbH in Kooperation mit dem Fachverband Außenwerbung e.V. ausgerichtet. Die Jury setzt sich aus Experten aus Marketing, Werbung und Medien zusammen.

Pressekontakt:

Ortel Mobile GmbH
Bettina Mancini
Gladbecker Straße 3
40472 Düsseldorf
Tel. 0211 – 171 48 150
Bettina.Mancini@ortelmobile.de

Straub & Linardatos GmbH
Christopher Borghorst
Kirchentwiete 37-39
22765 Hamburg
Tel. 040 – 39 80 35 562
Borghorst@sl-kommunikation.de

Über Ortel Mobile GmbH

Ortel Mobile ist der führende deutsche Spezialist für internationale Telefonie. Von Düsseldorf aus bietet Ortel Mobile auf Prepaid-Basis Mobilfunkverbindungen ins europäische und internationale Ausland zu attraktiven Konditionen. Zum preiswerten und transparenten Basis-Tarif können verschiedene Optionen hinzugebucht werden, beispielsweise für die Nutzung von SMS, Roaming oder dem mobilen Internet. Als MVNO (Mobile Virtual Network Operator) nutzt Ortel Mobile das Mobilfunknetz von E-Plus. Seit 2012 ist Ortel Mobile eine Tochtergesellschaft von E-Plus.

Über Dentsu Aegis Network

Dentsu Aegis Network ist Teil von Dentsu Inc. Weltweit agiert das Dentsu Aegis Network mit den acht globalen Network Brands Carat, Dentsu, Dentsu Media, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Posterscope und Vizeum – sowie unterstützt durch die wachsenden Multi-Market Brands Amnet, Amplifi, Data2Decisions, Mitchell Communications (PR), psLIVE und 360i. Mit diesem breiten Full-Service Angebot und ‚Innovating the way brands are built‘ bietet das Dentsu Aegis Network branchenführende Expertise und Ressourcen in Marke, Media und digitalen Kommunikationsdienstleistungen. Und damit eine einzigartige und innovative Auswahl an Produkten und agiert in 110 Ländern weltweit mit über 23.000 engagierten Spezialisten mit Headquarter in London. In Deutschland arbeitet das Dentsu Aegis Network nach dem gleichen ‚Operating Model‘ mit einem

Team von über 1.000 Mitarbeitern an den Standorten Wiesbaden, Hamburg, Düsseldorf, München und Augsburg. www.dentsuaegisnetwork.de